

Andalucía, 4 de junio de 2014

Intervención de la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, en la inauguración del Aerospace & Defense Meeting 2014

El sector aeronáutico y aeroespacial viene evolucionando como ningún otro ámbito productivo. En la última década (2004-13) ha multiplicado por tres la facturación y el empleo.

Un sector muy dinámico que ha multiplicado por cuatro las exportaciones hasta el punto de que tres de cada cuatro euros que factura provienen del exterior.

Perdonen que haya iniciado estas palabras con tantas cifras, pero creo que dan una idea clara de la envergadura de los proyectos que en Andalucía se desarrollan y que convierten a nuestra tierra en el tercer polo aeronáutico de Europa.

Hablamos de un sector de máxima tecnología industrial, con más de 100 años de historia en Andalucía, que en la última década está rompiendo moldes, tópicos y contribuyendo a cambiar la imagen que de Andalucía se tiene en el exterior.

A algunos les puede sorprender, pero es bueno que se conozca y se valore que Andalucía exportó en 2013 tanto aeronáutico como aceite de oliva (1.509 millones de aeronáutico y 1.519 de aceite de oliva). Andalucía exporta como región más del doble de aceite de oliva que Italia como país.

Esa es la fortaleza de Andalucía al exterior: en mercados tradicionales, donde somos líderes con nuestros productos tradicionales, crecemos con sectores tecnológicos, y a la vez, entramos en los nuevos grandes mercados.

Tradicionalmente, los principales mercados para el sector aeronáutico andaluz son Francia, Alemania, Brasil y Estados Unidos. Los mercados emergentes de Asia y Latinoamérica son, sin duda, dos de las zonas objetivo donde ya crecen y deben seguir



creciendo las empresas andaluzas. Hacia ellos trabajamos, porque es en la internacionalización donde este sector tiene su futuro.

El Gobierno andaluz apoya al sector aeroespacial en sus proyectos estratégicos y en sus infraestructuras, y aun en los tiempos de crisis que recorreremos, este sector mantiene en nuestra tierra la consideración de estratégico. Así, contamos con:

- En Sevilla, Aerópolis, el único parque tecnológico exclusivamente aeronáutico de Europa.
- El Centro de Entrenamiento y Simulación de Sistemas de Transportes Aéreos, que forma a más de 1.500 pilotos al año.
- El Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales FADA CATEC, para la I+D de las pymes.
- En Cádiz, Tecnobahía.
- En Jaén, el recientemente inaugurado Centro Atlas para aviones no tripulados medios y ligeros.
- Y en Huelva, el próximo CEUS para aviones no tripulados de gran tamaño.

Son sólo algunos ejemplos -hay otros muchos- de la realidad de esta apuesta del Gobierno andaluz y de la colaboración público-privada por hacer del aeronáutico un pilar sólido de nuestro modelo económico.

Esta estrategia de internacionalización, planificada conforme a las capacidades que van alcanzando nuestras empresas, se fundamentó en un principio en llevar a las empresas andaluzas allí donde estaba el negocio, con acciones comerciales hacia los principales mercados aeronáuticos en Europa, Norteamérica, Sudamérica, África y Asia.

Con los años y el mayor desarrollo del sector, en 2012 se pudo ir más allá, dando un salto de calidad en la estrategia de internacionalización, para traer el negocio aeroespacial a Andalucía.



Es un negocio que se mueve a escala global, y nuestro reto es convertir a Andalucía en uno de los puntos estratégicos del circuito mundial del negocio aeroespacial, y en la capital del negocio en el sur de Europa.

Para ello, venimos desarrollando una estrategia de diseño y organización de eventos de negocio que está convirtiendo a las empresas del sector andaluz en anfitriones y protagonistas ante los principales fabricantes y actores mundiales de este negocio.

Los principales ejemplos en los últimos dos años son el Primer ADM Sevilla, en 2012; el I Encuentro Mundial de Proveedores del A 400M en 2013; el evento 'El Espacio, un activo para la Humanidad', también en 2013, y para este año, este segundo ADM Sevilla.

Un evento que congregó en su primera cita a más de 600 profesionales de casi 300 empresas y 25 países. Un encuentro que se ganó ya el calificativo de mayor evento de negocios del sector aeroespacial celebrado en España.

Con este nuevo encuentro queremos ir más allá, y consolidar una cita internacional en Andalucía como referente de evento de negocio en España y el sur europeo.

Por ello, las casi 400 empresas de 28 países que hoy están aquí presentes se espera que desarrollen cerca de 8.000 reuniones, de las que seguro saldrán importantes oportunidades de negocio y posibles alianzas.

Por todo ello, animo a todas las empresas y profesionales hoy aquí presentes a hacer negocio. Es lo que han venido a hacer. Conozcan a las empresas del sector andaluz, sus capacidades, los proyectos que desarrollan; concreten negocios, establezcan vínculos y alianzas, conozcan nuestro sistema de apoyos públicos y las posibilidades de implantarse en Andalucía.

En definitiva, les animo a invertir en Andalucía, porque les conviene estar en la tierra en la que se desarrollan algunos de los proyectos aeronáuticos más importantes de Europa. Les aseguro que, si lo hacen, van a tener todo el apoyo que mi Gobierno puede prestar al sector para que siga teniendo el mismo futuro al menos durante otros 100 años.

